**Subaru celosvětově prodalo již 5 milionů vozů vybavených systémem EyeSight**

****

* **Kumulativní prodeje vozů Subaru s EyeSightem překročily hranici pěti milonů kusů**
* **V Evropě od roku 2014 prodáno přes 145 000 vozů s EyeSightem**

Tokio, 31. srpna 2022 – Společnost Subaru Corporation dnes oznámila, že kumulativní celosvětové prodeje vozů Subaru vybavených asistenčním systémem EyeSight překročily v červnu letošního roku hranici pěti milionů kusů. Tohoto milníku bylo dosaženo po 14 letech a jednom měsíci od prvního uvedení systému na japonský trh, které proběhlo v květnu 2008.

Systém EyeSight byl z celosvětového pohledu prvním asistenčním systémem řidiče využívajícím ke své činnosti výhradně dvojici kamer, který poskytoval funkce adaptivního tempomatu či předkolizního brzdění a rozpoznává nejen automobily, ale také chodce, cyklisty a motocyklisty v jízdní dráze vozidla. Modely vybavené systémem EyeSight v současnosti tvoří 91 %\*1 celosvětových prodejů značky Subaru.

V Evropě se od uvedení této technologie na trh v roce 2014 prodalo více než 145 000 vozů vybavených asistenčním systémem EyeSight.

Díky mimořádným rozpoznávacím schopnostem technologie dvojice kamer získává systém EyeSight trvale nejvyšší hodnocení nezávislých agentur po celém světě. Během své existence právě systém EyeSight významně přispěl k posílení preventivní bezpečnosti vozů Subaru.

Studie Subaru založená na údajích japonského Institutu pro výzkum a analýzu dopravních nehod (ITARDA) ukázala, že nehodovost vozů vybavených systémem EyeSight dosahuje v Japonsku pouhých 0,06 %\*2, současně studie provedená americkou organizací Insurance Institute for Highway Safety (IIHS)\*3 zjistila, že tento systém v USA snižuje počet nehod se zraněním při nárazu zezadu až o 85 %.

Subaru Europe provedlo interní průzkum, v němž 95 % dotazovaných zákazníků prohlásilo, že se při řízení vozidla vybaveného systémem EyeSight cítí bezpečněji, 35 % z nich uvedlo, že systém alespoň jednou zabránil nehodě, a 87 % zákazníků se svěřilo, že to byl klíčový důvod pro koupi jejich vozu\*4.

Díky nejnovější generaci asistenčního systému EyeSight dosáhlo Subaru Outback v bezpečnostních testech Euro NCAP\*5 v letech 2020–2021 nejvyššího skóre 95 % v disciplíně asistenčních systémů napříč všemi třídami vozidel\*6 a nejlepšího výsledku, jakého kdy vozidlo Subaru v nárazových testech dosáhlo.

Subaru zahájilo vývoj systému s dvojicí kamer, který je základním prvkem EyeSight, v roce 1989, tedy před více než 30 roky, a od té doby jej neustále postupně zdokonaluje. Nejnovější generace systému EyeSight je vybavena přepracovaným systémem dvojice kamer, má mnohem širší zorný úhel a v kombinaci s vylepšeným softwarem pro rozpoznávání a zpracování obrazu nabízí větší rozsah asistenčních funkcí, pracujících v širším spektru situací.

Subaru v Japonsku představilo také pokročilý asistenční systém EyeSight X, který k nové generaci dvojice kamer přidává kromě jiného ještě čtveřici radarů umístěných v předním a zadním nárazníku a také propojení s navigačním systémem a jeho mapovými podklady. Výsledkem jsou další asistenční funkce, jako je asistent změny jízdního pruhu, regulace rychlosti před vjezdem do zatáčky nebo automatické řízení v kolonách bez nutnosti držet volant v rukách, které přináší více komfortu a bezpečí při jízdě na dálnicích.

V roce 2020 společnost Subaru v tokijské čtvrti Shibuya otevřela Subaru Lab, vlastní vývojové centrum umělé inteligence, kde provádí výzkum a vývoj s cílem integrovat do technologie dvojice kamer EyeSight schopnosti umělé inteligence, a dále tak zvýšit úroveň bezpečnosti.

Subaru bude pokračovat ve zdokonalování primárních, aktivních, preventivních, pasivních bezpečnostních technologií, stejně jako technologií využívajících k posílení bezpečnosti konektivitu, které jsou základem filozofie všestranné bezpečnosti Subaru. Právě tento přístup zákazníkům po celém světě zajistí „potěšení z jízdy a klid mysli“.

\*1 Celosvětové prodeje vozů Subaru v roce 2021 bez OEM vozů.

\*2 Vypočítáno společností Subaru na základě počtu prodaných vozidel Subaru vybavených systémem EyeSight (ver. 3) v letech 2014 až 2018 (456 944 kusů) a údajů ITARDA (259 nehod při nárazu zezadu).

\*3 Na základě údajů z reportu IIHS z ledna 2017, vozy Subaru MY2013–2015 vybavené systémem EyeSight do roku 2014 v USA.

\*4 Na základě interního průzkumu provedeného v celé Evropě u 3440 majitelů vozů vybavených systémem EyeSight.

\*5 Nezávislá agentura složená z evropských vlád a evropských motoristických a spotřebitelských organizací.

\*6 Výsledek testu asistenčních systémů Subaru Outback: 95 % podle nejnovějšího předpisu hodnocení Euro NCAP (2020–2022).

###

Kontakt: Zdeněk Zikmund

SUBARU ČR

zdenek.zikmund@subaru.cz

**O společnosti Subaru Corporation**

Koncern Subaru Corporation (do dubna roku 2017 nesla společnost název Fuji Heavy Industries Ltd. (FHI)), výrobce automobilů Subaru, je předním japonským výrobcem s dlouhou historií technologických inovací, které se opírají o zkušenosti z letecké divize. Výroba automobilů je jedním z hlavních pilířů koncernu, ale i ostatní divize Subaru Corp. – Aerospace, Industrial Products a Eco Technologies – nabízejí širokou paletu produktů od motorových agregátů přes generátory, vozy technické údržby po malá letadla, základní komponenty osobních letadel či větrem poháněných generátorových systémů. Subaru Corp. si vydobyla celosvětové uznání za technologii stálého pohonu všech kol AWD a ploché motory Subaru Boxer s protiběžnými písty. Firma je rovněž na špici vývoje ekologických technologií a zasazuje se o celosvětovou ochranu životního prostředí.